

Un programma di formazione ideato da

For equity in science
SHE IS A SCIENTIST



Un ciclo di incontri con l'obiettivo di fornire **strumenti** teorici e pratici per **promuovere l'uguaglianza** nelle **STEM**. Tra **talk**, **esempi concreti** e **dati** avrai modo di riconoscere e superare **stereotipi e bias**, migliorare la **comunicazione** e favorire una **maggiore inclusività** nella **ricerca e nell'innovazione**.

L'iscrizione è gratuita ed è dedicata alle persone iscritte all'associazione.

Vuoi iscriverti a SHE?
Visita il nostro sito nella sezione **JOIN US!**



Partecipa anche tu





Programma del corso

NOZIONI

1 **Giovedì 12/09** **Ore 19.00** **Stereotipi di genere nelle STEM: definizione, dati e possibili soluzioni**

Con le **socie del TEAM** di SHE IS A SCIENTIST APS

NOZIONI

2 **Giovedì 3/10** **Ore 19.00** **Sesso e genere: variabili e oggetto di bias nel mondo della ricerca**

Con le **socie del TEAM** di SHE IS A SCIENTIST APS

STRUMENTI

3 **Sabato 19/10** **Ore 10.00** **Comunicazione efficace: come parlare e presentare in pubblico**

Con **Massimo Carnevali**, Coach TedX

NOZIONI

4 **Lunedì 4/11** **Ore 19.00** **Genere e ambiente: indagare la relazione tra disuguaglianze di genere e crisi climatica**

Con **Teresa Carlone**, Ricercatrice @ Università di Bologna

STRUMENTI

5 **Sabato 16/11** **Ore 10.00** **Data visualization and data activism research**

Con **Angeles Briones**, Ricercatrice @ Politecnico di Milano

STRUMENTI

6 **Sabato 14/12** **Ore 10.00** **AI generativa: tra bias, etica e utilizzo nel quotidiano**

Con **Anna Negro e Luisa Zhou**, Triplasense Reply





Di cosa parliamo

NOZIONI

Giovedì 12/09 Ore 19.00

1

Stereotipi di genere nelle STEM: definizione, dati e possibili soluzioni

Esplorerai come il genere, l'origine sociale e altri fattori influenzano le scelte scolastiche e universitarie, evidenziando l'importanza dei modelli di ruolo femminili nelle scienze. Discuteremo di come questi modelli influenzano le aspirazioni delle ragazze e dei ragazzi, analizzando la rappresentazione delle donne scienziate nei media, l'impatto sulla percezione pubblica e sull'interesse delle giovani donne per le carriere scientifiche. Affronterai il tema dei bias impliciti, con strumenti e attività di gioco, per comprendere come gli stereotipi di genere influenzano le scelte personali e professionali, nonché le performance accademiche, attraverso esercizi pratici e discussioni di gruppo.

NOZIONI

Giovedì 3/10 Ore 19.00

2

Sesso e genere: variabili e oggetto di bias nel mondo della ricerca

Capirai come le variabili di sesso e genere influenzano e sono influenzate dai bias nel contesto della ricerca scientifica. Partendo da una distinzione tra sesso biologico e genere socioculturale, si analizzano le implicazioni metodologiche e interpretative di queste categorie, il modo in cui i bias impliciti ed espliciti possano distorcere i risultati di studi scientifici, portando a una rappresentazione inaccurata delle differenze e somiglianze tra i sessi. Inoltre, vedrai le strategie per mitigare tali bias, promuovendo un approccio più inclusivo e rigoroso nella progettazione e conduzione della ricerca e una maggiore equità e validità nei risultati scientifici.

STRUMENTI

Sabato 19/10 Ore 10.00

3

Comunicazione efficace: come parlare e presentare in pubblico

Avrai la possibilità di acquisire strumenti pratici per moderare eventi e superare la paura di parlare in pubblico, con l'obiettivo di aumentare la tua partecipazione attiva in tutte le occasioni in cui potresti averne bisogno. Riceverai consigli e suggerimenti di esercizio su tecniche di storytelling per comunicare informazioni scientifiche in modo coinvolgente e strategie per sviluppare la self-confidence necessaria a parlare con sicurezza davanti a un pubblico.

NOZIONI

Lunedì 4/11 Ore 19.00

4

Genere e ambiente: indagare la relazione tra disuguaglianze di genere e crisi climatica

Esplorerai il rapporto tra genere e ambiente alla luce delle sfide poste dal cambiamento climatico. Il genere, intesa come dimensione sociale costruita e rafforzata da pratiche sociali, rappresenta una variabile discriminante non solo sugli impatti che il cambiamento climatico produce nell'esperienza quotidiana ma anche sulle possibili strategie di fronteggiamento e di adattamento a questi fenomeni. Si parlerà di eco gender gap e del ruolo delle scienze sociali e naturali per accelerare la transizione ecologica giusta e equa e, contestualmente, promuovere l'uguaglianza di genere.

STRUMENTI

Sabato 16/11 Ore 10.00

5

Data visualization and data activism research

Si parlerà di visualizzazione di dati, data feminism e contro-narrazione basati su i dati per l'attivismo. Inizieremo introducendo l'idea che i dati e la loro visualizzazione sono parte di un processo autoriale e politico. Questo processo merita di essere rivisto con un approccio critico ed etico, poiché l'uso dei dati nel computer science e altri ambiti, ha un grande potere. Negli ultimi anni, il Data Feminism è emerso come un nuovo modo di concepire la scienza dei dati e l'etica dei dati, basato sul pensiero femminista intersezionale. Questo approccio contribuisce notevolmente all'attivismo dei dati e all'attivismo che utilizza la visualizzazione dei dati come strumento di contro-narrazione.

STRUMENTI

Sabato 14/12 Ore 10.00

6

AI generativa: tra bias, etica e utilizzo nel quotidiano

Avrai una panoramica della tecnologia AI, in merito a come funziona, da dove nascono i bias e su come superarli, insieme a nozioni di base per utilizzare i tool di AI generativa. Grazie a questo workshop, potrai acquisire maggiore consapevolezza nell'utilizzo dell'AI generativa nell'ambito della tua attività professionale e nella produzione di contenuti destinati a diversi pubblici.





Con la partecipazione di:

Il Team di SHE APS

Team DIRETTIVO

Il team di "She is a Scientist" è composto da una squadra energica e appassionata di professioniste dedicate a colmare il gender gap nella scienza. Con un forte impegno per l'uguaglianza e il rispetto della diversità, lavora per ispirare e supportare le future generazioni di scienziate. Attraverso eventi coinvolgenti, programmi educativi e iniziative di sensibilizzazione, mira a sfidare le norme esistenti e promuovere un ambiente scientifico più inclusivo. Grazie ad un mix di competenze, esperienza e creatività, crea opportunità per abbattere le barriere, dimostrando che il futuro della scienza può essere brillante ed equo per ogni persona.

Massimo Carnevali

Coach TedX

Ha svolto il ruolo di ICT Manager e di Innovation Manager per quasi 40 anni, prima in azienda poi come consulente e negli ultimi anni si è occupato molto di comunicazione e di eventi. Ha partecipato all'organizzazione del TEDxBologna 2010 e 2011, dal 2013 ha collaborato con diversi eventi TEDx come selezionatore e preparatore di speaker (TEDxTrento, TEDxBergamo, TEDxPiacenza, TEDxCesena, TEDxYouthCesena). Attualmente gestisce l'organizzazione e la preparazione degli speaker della terza edizione del TEDxYouthLiceoRighiCesena.

Teresa Carlone

Ricercatrice @
Università di Bologna

PhD in Sociologia, ricercatrice all'Università di Bologna. Si occupa di processi partecipativi e metodologie di co-creazione nella progettazione di politiche del territorio, con particolare attenzione alla mitigazione degli impatti del cambiamento climatico. È inoltre interessata alla prospettiva di genere e femminista negli studi nella progettazione e attuazione di politiche pubbliche. Dal 2021 collabora come ricercatrice con Period Think Tank con un focus specifico su femminismo dei dati e spazio pubblico.

Angeles Briones

Ricercatrice @
Politecnico di Milano

Ph.D. in Design al Politecnico di Milano, assegnista di ricerca postdoc presso il DensityDesign Research Lab, e Professoressa a Contratto alla Scuola di Design del Politecnico di Milano. Collabora con il DensityDesign Lab dal 2015, svolgendo attività di ricerca e insegnamento. È interessata all'intersezione tra visualizzazione dei dati e ricerca nell'attivismo dei dati, un'area che ha affrontato nella sua tesi di dottorato 'Disclose to tell. A data design framework for alternative narratives' (2019). Attualmente, le sue attività di ricerca riguardano la sperimentazione di narrazioni che affrontano l'alfabetizzazione dei dati e delle visualizzazioni.

Anna Negro

Digital strategist e
social media manager
@ Triplasense Reply

Appassionata di comunicazione e della sua continua evoluzione, ha conseguito una laurea in Communication Design presso lo IED di Torino e oggi lavora in Triplasense Reply, dove approfondisce l'applicazione innovativa dell'intelligenza artificiale, sfruttandone il potenziale per elaborare strategie creative per progetti digitali e campagne pubblicitarie. Nutre un profondo interesse verso le questioni di genere e la sua ricerca si concentra sulla rappresentazione femminile nei media, contribuendo a promuovere una maggiore parità di genere e una rappresentazione più equa delle donne.

Luisa Zhou

Copywriter & creative
strategist @
Triplasense Reply

Da sempre interessata ai temi della comunicazione inclusiva e accessibile, dopo la laurea in Scienze della Mediazione Linguistica all'Università di Torino, si è diplomata in Story Design & Digital Communication alla Scuola Holden. Ha collaborato come consulente creativa per diverse realtà, tra cui IRES Piemonte, Scuola Holden e Steady Media. Oggi, in Triplasense Reply progetta concept e strategie di comunicazione per brand come Alpitour World, Eden Viaggi, Lavazza, Geox, sperimentando con le nuove possibilità date dall'AI generativa.

